

Faits marquant

- **l'inflation** en décélération de **0,3%** à fin février => inflation sous jacente en hausse de 0,2%

- **Allègement du déficit commercial** à fin février 2024 de **12,4%** : baisse des importations de 1,4% et hausse des exportations de 6,1%.

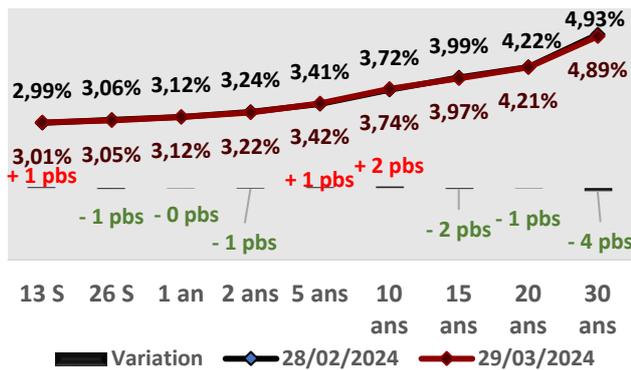
Marché monétaire

- **Creusement du déficit de liquidité bancaire** à 134 MrdDh à fin Mars

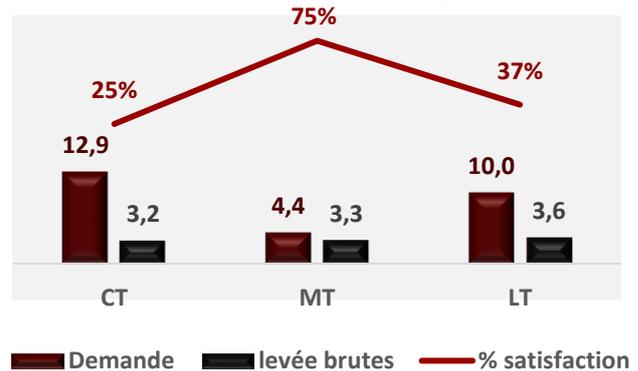
- **Les placements du Trésor** sont en **légère hausse** à fin mars à 23 MrdDh vs 21 MrDdh en février.

Marché Obligataire

Evolution de la courbe secondaire
Mars 2024



Répartition de la demande primaire
Mars 2024 (En MrdDh)



Dans le même sillage que les deux premiers mois de l'année, le Trésor a continué de bénéficier d'une situation confortable lui permettant d'opérer confortablement ses besoins de financements. En effet, face à un besoin annoncé de 10,5 MrdDh, l'argentier de l'Etat a pu lever 10 MrdDh dont 3,6 MrdDh sur le long terme. Les investisseurs ont continué de privilégier les maturités longues de la courbe sur le marché primaire et secondaire mais avec une moindre mesure par rapport à la période précédente. Ceci a entraîné la poursuite de la détente des taux sur la partie Long terme qui a enregistré une légère baisse de 2 pbs en moyenne sur le mois de mars. En ce qui concerne la partie courte et moyenne de la courbe, elle est restée quasiment stable en moyenne sur le mois.

Marché Actions

Evolution du MASI- Mars 2024



Top 5 variations



La bourse de Casablanca a clôturé le mois de Mars sur une légère baisse de 0,17%, ramenant sa performance depuis le début de l'année à 7,58%.

Le volume traité sur le marché durant le mois ressort en baisse par rapport au mois précédent à 3,0 MrdDh (vs 4,7 MrDdh) dont 34 MDh sur le marché de blocs (vs 236 MDh le mois précédent).

En ce qui concerne les valeurs les plus échangées durant ce mois, ADDOHA arrive en tête en s'accaparant 17,1% des volumes, suivi de AWB qui a drainé 9,2% du volume et en troisième position on trouve ALLIANCES avec 5,7% du total échangé.

Les meilleurs performances du mois ont été réalisées par DISTY (18,6%) et ALLIANCES (18,5%), alors que les plus mauvaises réalisations du mois ont concerné CMT (-12,9%) et M2M (-12,0%)